

FORMATION JOURNEE DE L'INSPECTION PRISE DE NOTES BEATRICE JAFFRE

Intervention Suzana Muston

PETITE HISTOIRE DU MUSEE - RAPPELS

XVIIIe-XIXe

Fin XVIIIe : des débats sur la nature du musée commencent lors de son institutionnalisation

XIXe : l'État s'empare du musée comme ferment de l'identité nationale. La théorisation du rôle du musée s'intensifie : L'apparition du musée est concomitante avec les premières théories esthétiques

Première moitié du XXe :

1926 : Société Des Nations => création de l'Office International des Musées
=> Ancêtre de l'ICOM.

1934 : Madrid, Conférence internationale : règles d'architecture & d'aménagement des musées d'art => 1er manuel de « muséographie »

Début fraction avec le monde anglo-saxon qui s'attache davantage à l'éducation du public que à la conservation des œuvres.

1947 : naissance de l'ICOM

Les Années 1960 :

Remise en question fondamentale des musées comme symbole de la culture bourgeoise

Les anciennes colonies interviennent dans le débat (décolonisation) : apparaissent les notions de musées sociaux et l'enjeu de la dignité des peuples.

Apparition des notions de communication, médias, études de publics.

Les Années 1970-80's

Nouvelle muséologie / Duncan Cameron qui réfléchit sur le musée en termes sociaux - Musée Temple/Forum
Intérêt plus affirmé pour le public

Années 2000 :

Mise en avant de la crise des musées, d'une dépendance excessive du tourisme, des expositions blockbusters et d'une approche considérée davantage économique que scientifique

Aujourd'hui

Plusieurs enseignements et réflexions sur la muséologie mais avec une portée pratique inégale.
Quels liens entre théorie, enseignements et pratique muséale ?
Quelle place pour les enjeux contemporains de développement durable, enjeux sociétaux et quel équilibre entre démocratisation, conservation, économie ?

DEFINIR LE « MUSEE »

Copenhague Danemark, 1974

« Le musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public, et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation. »

La Haye, Pays-Bas, 1989

a) La définition du musée donnée ci-dessus doit être appliquée sans aucune limitation résultant de la nature de l'autorité de tutelle, du statut territorial, du système de fonctionnement ou de l'orientation des collections de l'institution concernée.

b) Outre les "musées" désignés comme tels, sont admis comme répondant à cette définition :

- Les sites et monuments naturels, archéologiques et ethnographiques et les sites et monuments historiques ayant la nature d'un musée

pour leurs activités d'acquisition, de conservation et de communication des témoins matériels des peuples et de leur environnement ;

- Les institutions qui conservent des collections et présentent des spécimens vivants de végétaux et d'animaux telles que les jardins botaniques et

Définition de 2007, Vienne Autriche

« Un musée est une institution permanente sans but lucratif au service de la société et de son développement ouvert au public, qui acquiert, conserve, étudie, expose et transmet le patrimoine matériel et immatériel de l'humanité et de son environnement à des fins d'études, d'éducation et de délectation. »

Proposition de Kyoto 2019

« Les musées sont des lieux de démocratisation inclusifs et polyphoniques, dédiés au dialogue critique sur les passés et les futurs. Reconnaisant et abordant les conflits et les défis du présent, ils sont les dépositaires d'artefacts et de spécimens pour la société. Ils sauvegardent des mémoires diverses pour les générations futures et garantissent l'égalité des droits et l'égalité d'accès au patrimoine pour tous les peuples. Les musées n'ont pas de but lucratif. Ils sont participatifs et transparents, et travaillent en collaboration active avec et pour les diverses communautés afin de collecter, préserver, étudier, interpréter, exposer et améliorer les compréhensions du monde, dans le but de contribuer à la dignité humaine et à la justice sociale, à l'égalité mondiale et au bien-être planétaire ».

Prague, août 2022

Le patrimoine culturel et immatériel

Le 24 août, dans le cadre de la 26e Conférence générale de l'ICOM qui s'est tenue à Prague, l'Assemblée générale extraordinaire de l'ICOM a approuvé une nouvelle définition du musée.

Ce vote est l'aboutissement d'un processus participatif de 18 mois qui a impliqué des centaines de professionnels des musées issus de 126 comités nationaux du monde entier.

"Un musée est une institution permanente, à but non lucratif et au service de la société, qui se consacre à la recherche, la collecte, la conservation,

l'interprétation et l'exposition du patrimoine matériel et immatériel. Ouvert au public, accessible et inclusif, il encourage la diversité et la durabilité. Les musées opèrent et communiquent de manière éthique et professionnelle, avec la participation de diverses communautés. Ils offrent à leurs publics des expériences variées d'éducation, de divertissement, de réflexion et de partage de connaissances. »

ENJEUX CONTEMPORAINS

- Acquisition
- Étude
- Conservation
- Exposition
- Transmission
- Participation
- Inclusivité
- Accessibilité
- Développement durable
- Genre et multiculturalisme
- Géopolitique
- Économique
- Partage des connaissances

ÉVOLUTION DU MUSEE

Débats autour de la définition : ne sont pas anecdotiques, montrent que le musée comme institution évolue avec son temps.

- Les enjeux contemporains : font évoluer le fonctionnement de l'institution et la manière de s'adresser au public.

Collections / publics

Deux éléments qui ne sont pas en opposition mais parfois deviennent les piliers d'un débat opposant différentes manières de faire et de comprendre

Histoire du musée :

- Des collections privées ouvertes aux initiés, à une institution ouverte au public (ouverture progressive. Ex. Louvre, British Museum).
- Les œuvres sont au centre : plaisir du collectionneur, puis conservation et étude sont les fonctions principales

La prise en compte du public

- Fonction éducative du musée (Shiller, éducation esthétique : l'éducation au beau permet le développement de la faculté de juger) A partir de la moitié du XXème siècle le public trouve une place plus importante au sein de la conception et la théorie muséale. Nouvelle muséologie

Accrochage

- Dense ou linéaire
 - Chronologique
 - Par technique
 - Par lieu de provenance, origine
 - Par thème
- L'accrochage par technique laisse la place à l'accrochage chronologique (premier "récit" narratif).
- Les accrochages thématiques commencent à être proposés aussi pour les collections permanentes.

Espace

Le musée est un lieu tridimensionnel, on entre, on déambule, cela signifie que c'est aussi un lieu de rencontre.
Entre œuvres et spectateurs, mais aussi entre les œuvres elles-mêmes, entre les œuvres et l'espace, les spectateurs et l'espace.
C'est un contenant qui accueille une matière multiple, qui peut être agencée de différentes manières (par les professionnels du musée).
Et que le public peut rencontrer sous différents angles.
Deux éléments à prendre en compte au sein de l'espace

- Accrochage des œuvres : scénographie esthétique, narrative, théâtrale, immersive etc.
- Rencontre avec le public : interprétation, éducation, construction de sens.

Récit

Récit nationaliste au XIXème siècle.

Dada, Futurisme, Surréalisme : expositions conçues par les artistes dans les galeries d'art.

Construction de sens par les œuvres et au sein des espaces

Au Moma : accrochage conçu comme un manuel d'histoire de l'art, évolution vers l'art contemporain.

Nouvelle muséologie : mise en avant du récit.

Aujourd'hui :

- Les expositions sont signées par les commissaires, les scénographes
- Les parcours sont souvent narratifs dans les expos et parfois dans les collections permanentes

Interprétation :

La liberté du public

On est toujours dans l'interprétation

- Selon nos références personnelles
- Selon l'environnement de la visite Selon avec qui on visite

Perception subjective Etc..

L'idée d'une réception des œuvres où on pourrait être parfaitement objectif est un idéal irréalisable.

La réception est toujours contextualisée.

Le récit, est toujours un récit qui sera interprété.

Le spectateur est actif : création de sens

Bibliographie :

- Jean Clair : malaise dans les musées, 2007
- François Mairesse, Dictionnaire de muséologie, 2022
- Jacqueline Eidelman, Musées du XXI^e siècle, 2016 (rapport)
- François Mairesse, Un demi-siècle d'expographie, Année 2010, pp. 219-229
- Nicholas Serota, Expérience ou Interprétation, (Experience or Interpretation : The Dilemma of Museums of Modern Art), 1997

CREATION D'UNE EXPOSITION -Propos œuvres, scénographie et médiation

Acteurs

Direction
Conservation / Commissariat
Experts externes
Scénographes/Architectes/Graphistes
Service des publics
Régie / Service des collections
Services techniques
Service d'accueil et surveillance
Service de sécurité
Administration
Mécénat et concessions

PRESENTATION DES PROJETS HDA

3. Partenariats et projets

Voyage en Bourgogne pour les Terminales option HDA 12-13 Octobre 2022

mercredi 19 octobre 2022
par professeure documentaliste

Les élèves de terminale option Histoire des Arts ont eu l'occasion de partir à la découverte de musées et sites patrimoniaux de Bourgogne, accompagnés par leurs professeurs Madame Farcy et Monsieur Régus. Au programme des visites : Vézelay, avec la basilique Sainte Madeleine et le musée Zervos ; Avallon avec son centre-ville historique, les remparts, Vauban, et le musée Jean Desprès ; et pour finir, une visite des célèbres Hospices de Beaune, en Côte d'Or.



Découvrez leur séjour en photo !



Emission de webradio sur Charlotte Perriand

Par F. Huard le 25 mars 2021, 13h28 - Charlotte PERRIAND : une artiste en son temps - Lien permanent

Afin de clore l'étude de Charlotte Perriand les élèves de Terminale HDA ont réalisé une émission de webradio en direct. A réécouter ! Et bravo à tous les élèves qui ont très bien réussi cet exercice difficile.

<https://peertube.monlycee.net/w/f32f4d74-5c12-48fb-a99e-23dfb1a19c73>